

# Il Manifesto delle Business Rule

*I principi di indipendenza delle regole*  
Business Rules Group<sup>1</sup>

## **Articolo 1. *Requisiti primari, non secondari.***

1.1. Nel mondo dei requisiti le regole sono cittadini di prima classe.

1.2. Le regole sono essenziali per i modelli di business e per i modelli tecnologici e sono parte separata e specifica di entrambi.

## **Articolo 2. *Separate dai processi, non contenute in essi.***

2.1. Le regole sono vincoli espliciti al comportamento e/o forniscono supporto al comportamento.

2.2. Le regole non sono né processi né procedure, per cui non dovrebbero essere contenute né in processi né in procedure.

2.3. Le regole trovano applicazione trasversalmente e contemporaneamente su diversi processi e procedure. Dovrebbe esistere un solo coeso corpo di regole applicato con coerenza in tutti i settori pertinenti delle attività di business.

## **Articolo 3. *Conoscenza esplicita, non indiretta.***

3.1. Le regole sono costruite sui fatti e i fatti sui concetti espressi dai termini.

3.2. I termini esprimono concetti di business; i fatti asseriscono qualcosa in merito a questi concetti; le regole vincolano e supportano questi fatti.

3.3. Le regole debbono essere esplicite. Nessuna regola deve essere mai presupposta rispetto a qualunque concetto o fatto.

3.4. Le regole sono alla base di ciò che un'azienda conosce di se stessa, sono cioè fondamentali per la conoscenza di base del business.

3.5. Le regole hanno bisogno di essere alimentate, preservate, e gestite.

## **Articolo 4. *Dichiarative, non procedurali***

4.1. Le regole dovrebbero essere espresse dichiarativamente con enunciati in linguaggio naturale, rivolto a un pubblico di business.

4.2. Se qualcosa non può essere espresso, allora non è una regola.

4.3. Un insieme di enunciati è dichiarativo solo se non sottintende una sequenza implicita.

4.4. Qualsiasi enunciato di regole che richieda costrutti che non siano termini o fatti implica qualche assunto sull'implementazione di un sistema.

4.5. Una regola è distinta da qualsiasi imposizione che sia stata definita per essa. Una regola e la sua imposizione sono domini separati.

4.6. Le regole dovrebbero essere definite indipendentemente dalla responsabilità di *chi, dove, quando o come* debba imporle.

4.7. Le eccezioni alle regole sono espresse da altre regole.

## **Articolo 5. *Espressioni ben formate, non ad hoc.***

5.1. Le regole di business dovrebbero essere espresse in modo tale che la loro correttezza possa essere verificata da operatori di business.

5.2. Le regole di business dovrebbero essere espresse in modo tale da poterne verificare la coerenza con altre regole.

5.3. Logiche formali, come la logica dei predicati, sono fondamentali per esprimere regole ben

Copyright, 2003. Business Rules Group. Version 2.0, November 1, 2003. Edited by Ronald G. Ross. [www.BusinessRulesGroup.org](http://www.BusinessRulesGroup.org)  
La riproduzione e la distribuzione di questo documento è concessa dietro il rispetto delle seguenti condizioni: (a) il copyright e questo avviso di permesso devono essere chiaramente menzionati, (b) si deve menzionare il Business Rule Group come fonte del documento. (c) Si deve rispettare l'integrità del documento riprodotto, incluso il titolo, il contenuto, il copyright, il permesso di riproduzione, senza alcuna modifica, alterazione o estensione.

Traduzione in italiano .2.0 SET 2009, a cura di:

Arigliano F. (francesco.arigliano@eng.it), Ceravolo P.(ceravolo@dti.unimi.it), Dini P. (p.dini@lse.ac.uk), Storelli D. (davide.storelli@ebms.unile.it)

formate in termini di business, così come sono fondamentali per le tecnologie che implementano le regole di business.

### **Articolo 6. Architettura basata sulle regole, non implementazione indiretta.**

6.1. Una applicazione di business rule è intenzionalmente costruita per adattarsi al cambiamento continuo nelle regole di business. La piattaforma su cui l'applicazione viene eseguita dovrebbe supportare tale cambiamento continuo.

6.2. L'esecuzione diretta delle regole – per esempio in un rule engine -- è una strategia di implementazione migliore rispetto al tradurre le regole in qualche forma procedurale.

6.3. Un sistema di business rule deve sempre essere in grado di spiegare il ragionamento con cui arriva alle conclusioni o con cui passa all'azione.

6.4. Le regole si basano su valori di verità. Come il valore di verità di una regola venga determinato o mantenuto è trasparente all'utente.

6.5. L'associazione tra eventi e regole è generalmente del tipo molti a molti.

### **Articolo 7. Processi guidati dalle regole, non programmazione basata sulle eccezioni.**

7.1. Le regole definiscono il confine tra attività di business accettabili e non accettabili.

7.2. Le regole spesso richiedono una gestione speciale o selettiva delle violazioni rilevate. Tale attività di violazione delle regole è una attività come le altre.

7.3. Per assicurare la massima consistenza e riusabilità, la gestione delle attività di business inaccettabili dovrebbe essere separabile dalla gestione delle attività di business accettabili.

### **Articolo 8. Nell'interesse del business, non della tecnologia.**

8.1. Le regole riguardano le prassi e l'orientamento di business; pertanto, le regole sono motivate da goal e obiettivi di business e sono formate da diverse influenze.

8.2. Le regole comportano sempre un costo per il business.

8.3. Il costo dell'imposizione delle regole di business deve essere bilanciato rispetto ai rischi di business, e rispetto alle opportunità di business che potrebbero essere perse.

8.4. 'Più regole' non è meglio. Generalmente è meglio meno 'buone regole'.

8.5. Un sistema efficace può essere basato su un piccolo numero di regole. Regole aggiuntive e maggiormente discriminanti possono essere aggiunte in seguito, rendendo il sistema più intelligente nel tempo.

### **Articolo 9. Di, da, e per gli operatori di business, non di operatori IT.**

9.1. Le regole dovrebbero nascere da operatori di business competenti.

9.2. Gli operatori di business dovrebbero avere strumenti che li aiutino a formulare, validare e gestire le regole.

9.3. Gli operatori di business dovrebbero avere strumenti che li aiutino a verificare la coerenza fra le regole di business.

### **Articolo 10. Gestire la logica di business, non piattaforme hardware/software.**

10.1. Le regole di business sono una risorsa vitale per l'azienda.

10.2. Nel lungo periodo, le regole sono più importanti delle piattaforme hardware/software per l'azienda.

10.3. Le regole di business dovrebbero essere organizzate e memorizzate in modo tale da poter essere prontamente ricollocate su nuove piattaforme hardware/software.

10.4. Le regole, e la capacità di cambiarle efficacemente, sono fondamentali per migliorare l'adattabilità dell'azienda.

